



Örebro kommun

Serviceundersökning 2018

Ossobles Service grupp

5 svarande

Svarsfrekvens: 42 procent

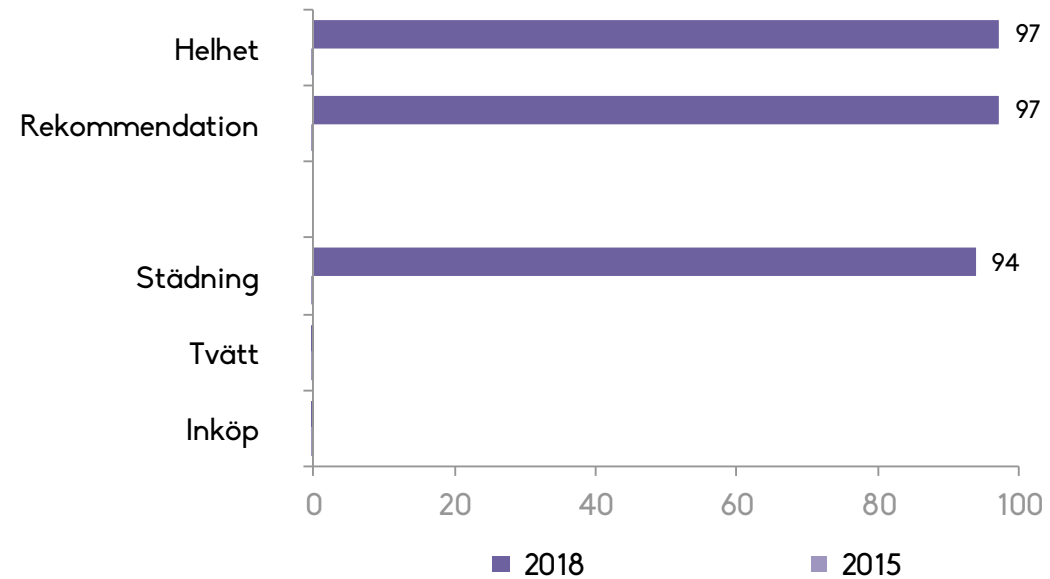
Antal svar 2015: -

April 2018

A photograph of a business meeting, overlaid with a semi-transparent blue filter. In the foreground, a person's hand points to a pie chart on a document. Another person's hand is visible on the left, holding a pen. Two laptops are open on the table, one displaying a website. A glass of water is also present. The overall scene is professional and collaborative.

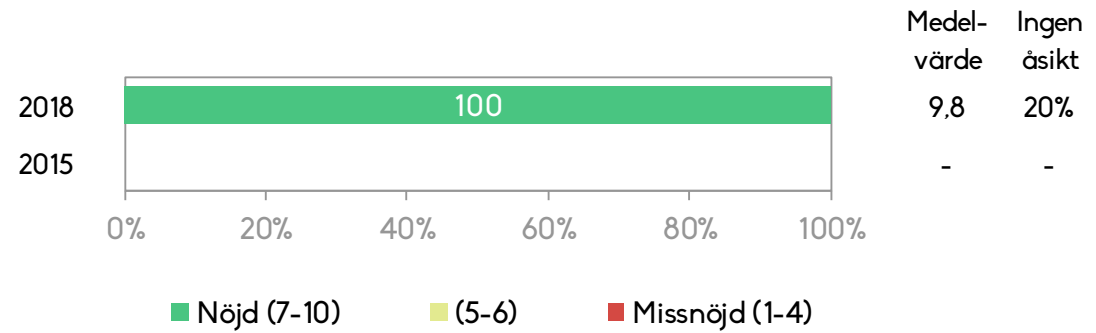
Resultat

Övergripande resultat

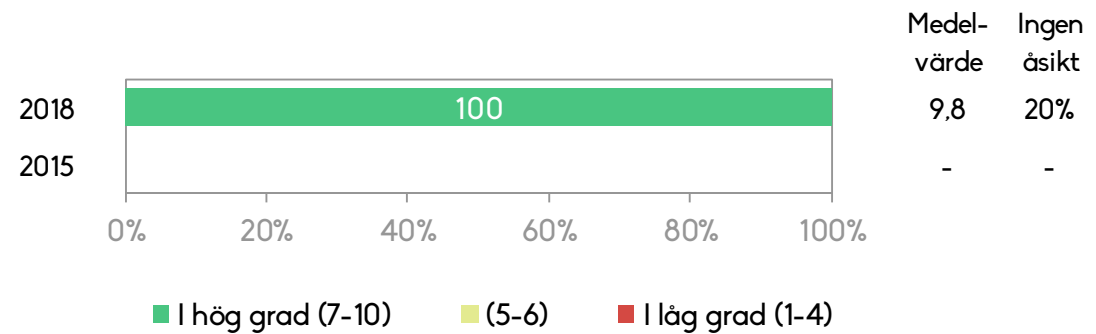


Helhet och rekommendation

Hur nöjd är du sammantaget med den service du får?



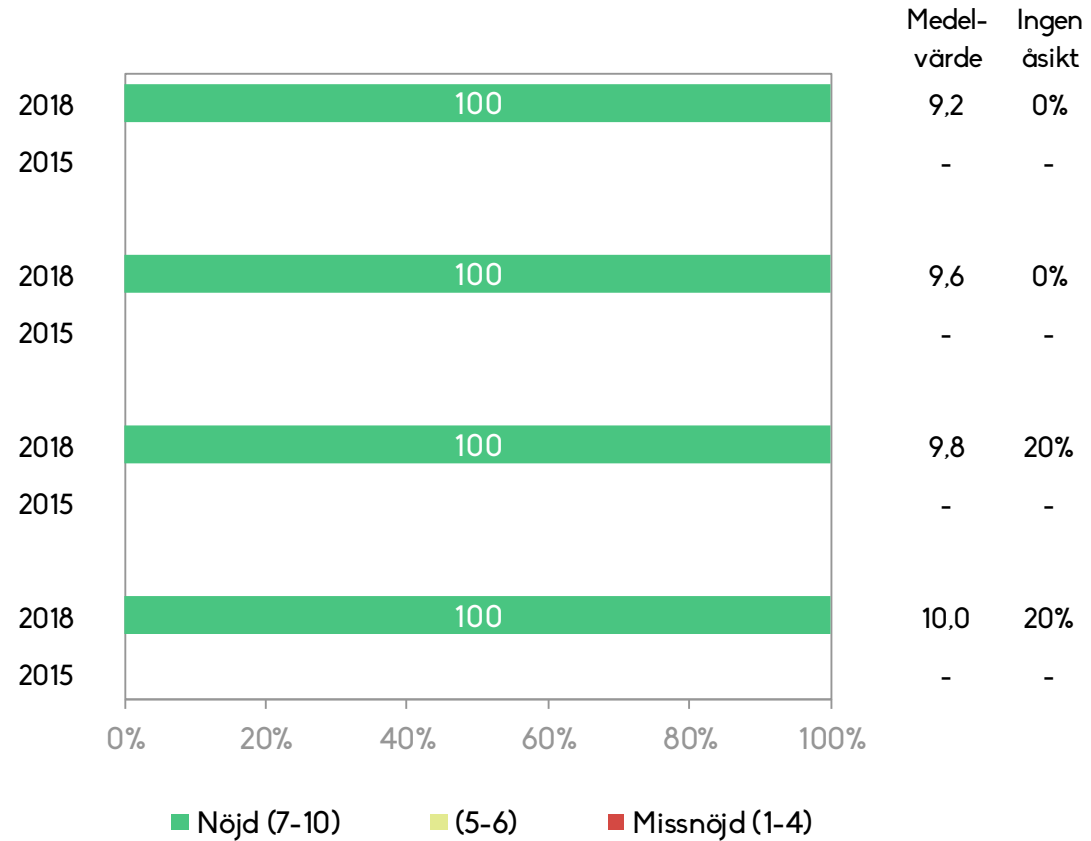
Skulle du kunna rekommendera utföraren till dina vänner



Städning

Vad tycker du om...?

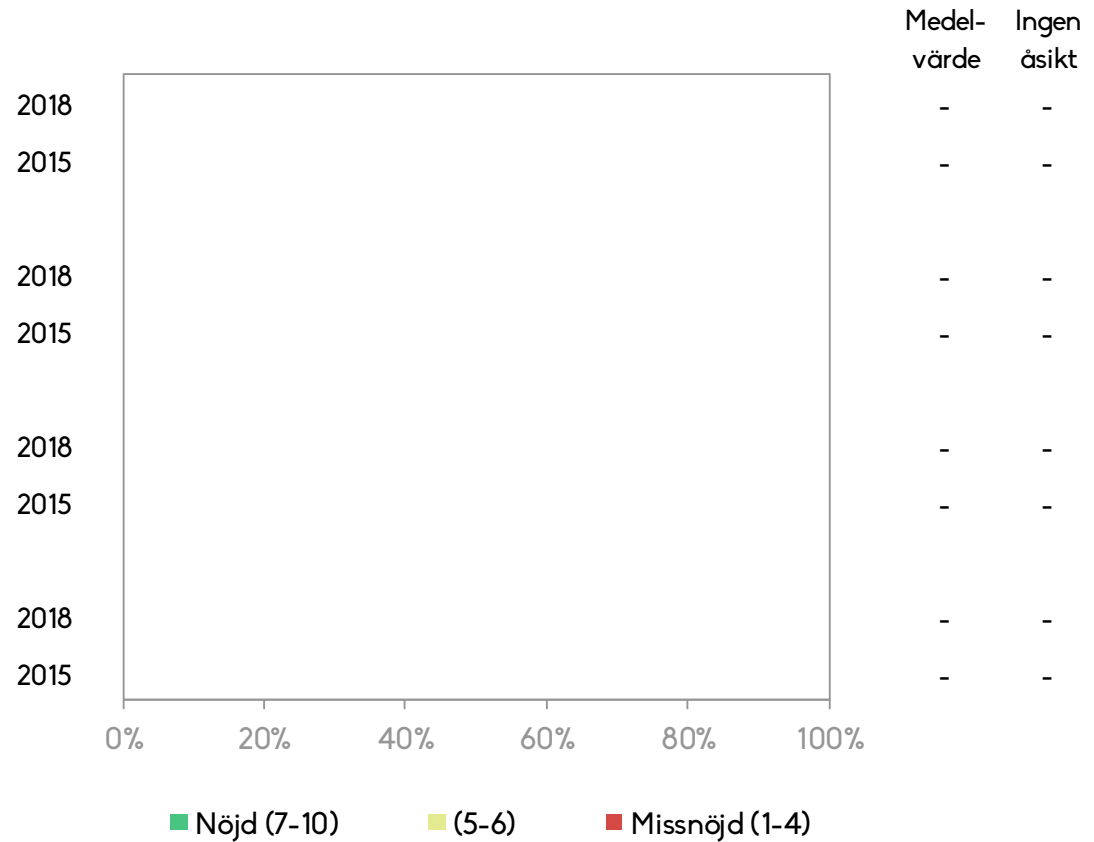
- Den hjälp du har med städningen?
- Bemötandet av dem som städar hos dig?
- Hur väl personalen som städar ger dig information om förändringar (byte av personal, ändrade tider etc.)?
- Hur väl personalen tar hänsyn till dina åsikter och önskemål om den hjälp du vill ha med städningen?



Tvätt

Vad tycker du om...?

- Den hjälp du har med tvätten?
- Bemötandet av dem som tvättar hos dig?
- Hur väl personalen som tvättar ger dig information om förändringar (byte av personal, ändrade tider etc.)?
- Hur väl personalen tar hänsyn till dina åsikter och önskemål om den hjälp du vill ha med tvätten?



Inköp

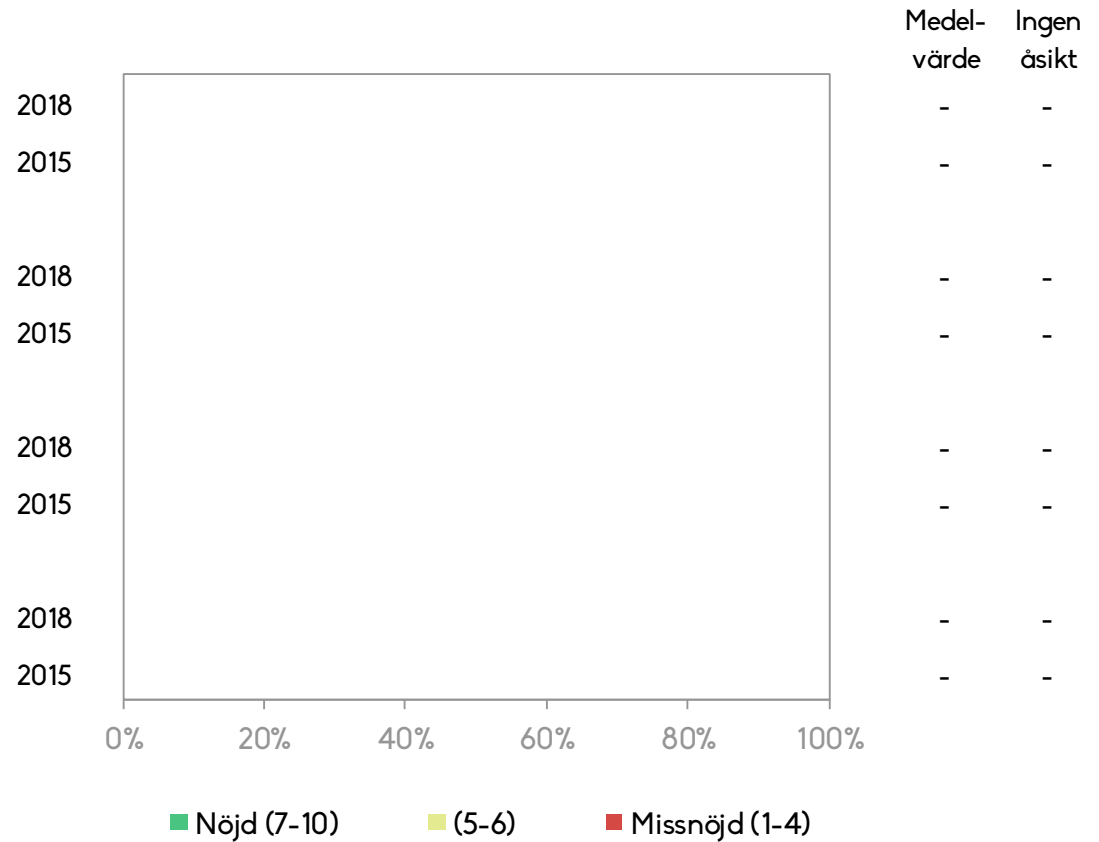
Vad tycker du om...?

Den hjälp du har med inköpen?

Bemötandet av dem som hjälper dig med inköpen?

Hur väl personalen som hjälper dig med inköpen ger dig information om förändringar (byte av personal, ändrade tider etc.)?

Hur väl personalen tar hänsyn till dina åsikter och önskemål om den hjälp du vill ha med inköpen?



Bilagor

- Bilaga 1: Stöd för tolkning av resultat

Bilaga 1: Stöd för tolkning av resultat

Spridningsresultat

Frågeställningar som har bedömts på en tiogradig skala redovisas enligt figuren nedan.

Gröna fält är den andel kunder som har markerat sju till tio på skalan, gula fält är andelen kunder som har markerat fem till sex och röda fält är den andel kunder som har markerat ett till fyra. Andelarna är beräknade endast för dem som har tagit ställning i frågan.

Till höger om figuren visas medelvärdet för frågeställningen samt andelen som inte tagit ställning i frågan.

Fokusera på andelen grönt och andelen rött vid tolkning av resultaten. En hög andel grönt är positivt, men samtidigt ska andelen rött vara begränsad för att den studerade frågan ska kunna sägas ha ett bra resultat.



Bilaga 1: Stöd för tolkning av resultat

Indexberäkning

Undersökningens resultat sammanfattas i fem övergripande index: Helhet, Rekommendation, Städning, Tvätt och Inköp.

Helhet motsvarar resultatet i den övergripande frågan *Hur nöjd är du sammantaget med den service du får?*

Rekommendation motsvarar resultatet i den övergripande frågan *Skulle du kunna rekommendera utföraren till dina vänner?*

Övriga tre index beräknas som medelvärden av de frågor som ingår i respektive frågeområde.

Samtliga index redovisas på en skala från 0 till 100, med 100 som högsta värde. Observera att detta resultat inte visar andelen nöjda, utan bygger på en beräkning av medelvärden.

