

VÅRT HÅLLBARA ÖREBRO

Klimatneutrala Örebro 2030

Arbetspaket 5 – hållbar konsumtion

2023-02-08



Kort repetition om projektet

Projektet Klimatneutrala Örebro 2030 ska snabba på klimatomställningen

Ett av åtta arbetspaket handlar om hållbar konsumtion

Vi vill genom dialog med invånare och föreningar förskjuta normer, men också praktik, mot mer hållbar konsumtion

Huvudidén är att presentera olika (omställnings)möjligheter som föreningen/gruppen kan engagera sig i och fråga vilka de vill ta vidare och hur de kan organisera det

Samverkansrådet är en viktig kanal mot föreningslivet för att lyckas med detta syfte

Samtal och undersökningar som gjorts

- Enkät till 30 Miljönären-märkta företag (frågor om hur dela/laga/återbruks-branschen kan utvecklas)
- Enkät till 287 bostadsrättsföreningar (frågor om delning och återbruk)
- Intervjuer med deltagare i tävlingen Minimeringsmästarna
- Utvärdering av hur kommunen har arbetat med att främja delningstjänster vid markanvisningen för Tamarinden



Event för tänkbar medverkan

- Örebro studentkår hållbarhetsevent i mars
- Anordnar öppen föreläsning i samband med Earth hour och Overshoot day (29 mar)
- Ev. Framtidsveckan vecka 40 (ROS-nätverket)
- Trossamfund i Örebro, gemensam klimatdag i oktober

Övrigt av intresse

Har även träffat Betlehemskyrkan och ska ses igen 27 mar

Möte med Kretsloppslandet (Tekniska kvarnen) som ska ta fram ett riktat lektionskoncept för gymnasieelever

Möte bokat med RF sisu idrottskonsulenter om materialet hållbara idrottsevenemang

Kontaktat fem ordenssällskap med erbjudande om föreläsning/dialog

Hyresgästföreningen har inte gått att nå



Test: Drivkrafter som kan kopplas till hållbarhet

Vilka 3 ord beskriver bäst vad som är viktigt för dig?

Ansvarstagande
Familjens hälsa
Följa normer och trender
Giffritt
Hem och familj
Hälsa och styrka
Ifrågasätta gamla lösningar
Kommande generationer
Kreativitet
Naturintresse
Ny teknik
Närproducerat
Problemlösning
Prova nya saker

Rättvisa
Spara, laga och renovera
Spara pengar
Status och bekräftelse
Synlig återkoppling
Ta till vara naturen
Traditioner och lokal kultur
Trädgårds- och djurintresse
Undvika konsumtion
Undvika slöseri
Vackra saker med kvalitet
Vara del av något större
Välbefinnande

Baserat på forskning från KTH,
Green Leap - Målgruppsarenan

Fick du dina tre ord i olika rutor eller samlades minst två i en av rutorna?

Ansvarstagande
Kommande generationer
Naturintresse
Rättvisa
Spara pengar
Vara del av något större

Giffritt
Hälsa och styrka
Ifrågasätta gamla lösningar
Kreativitet
Problemlösning
Prova nya saker
Undvika konsumtion

Hem och familj
Närproducerat
Spara, laga och renovera
Ta till vara naturen
Traditioner och lokal kultur
Trädgårds- och djurintresse
Undvika slöseri

Familjens hälsa
Följa normer och trender
Ny teknik
Spara pengar
Status och bekräftelse
Synlig återkoppling
Vackra saker med kvalitet
Välbefinnande